

## **ADEFA EDITO SU ANUARIO 2007**

### **UNA HERRAMIENTA INTERACTIVA DISPONIBLE EN LA PÁGINA WEB DE LA ASOCIACION CON TODA LA INFORMACION INSTITUCIONAL Y ESTADISTICA DE LA INDUSTRIA Y SUS ASOCIADAS**

A partir de la presente semana, Ud. puede acceder al contenido del Anuario 2007 de la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA), ingresando a nuestra página web ([www.adefa.org.ar](http://www.adefa.org.ar)), disponible tanto en español como en inglés.-

Allí encontrará no sólo información estadística sobre la evolución del sector durante el pasado año, sino también antecedentes y datos comparativos respecto de años anteriores, así como información institucional de la Asociación y de las diez terminales asociadas.-

El trabajo se despliega presentando los objetivos de ADEFA de promover la inserción de la industria en el mercado internacional, la producción y la inversión, el empleo y la competitividad.-

El aspecto institucional, primero que aborda el Anuario, expone en su Memoria los datos del sector que en 2007 llegó a representar el 4,7% del PBI, un 19,8% del Producto Industrial y con un crecimiento del 28% que triplica el 9% que promedió el total la industria local. Explica también el 36,1 % del total de las exportaciones industriales, ocupa 115.000 operarios y empleados en toda la cadena de valor y aportó ingresos fiscales del orden de los \$ 8.100 millones.-

En el marco de esa información institucional, en 31 páginas el Anuario detalla todos los datos de cada una de sus asociadas, incluyendo por ejemplo, la ubicación de sus respectivas plantas y la información sobre capacidades productivas y líneas en producción.- ADEFA expone sus acciones de responsabilidad social empresaria, como la de "Conductor Responsable" que incluyó durante 2007, Año de la Seguridad Vial, la distribución de más de 1,5 millón de folletos en las rutas y la promoción de la campaña en la cuarta edición del Salón del Automóvil que atrajo el interés de 20.000 personas al stand de la Asociación. Las acciones de RSE también incluyeron las tradicionales campañas conjuntas y donaciones a UNICEF.-

Los aspectos institucionales se completan con detalles sobre la 4ª Edición del Salón del Automóvil, que en 2007 congregó a 444.414 visitantes, con un aumento del 36,7% respecto de la de 2005. En 91 stands se presentaron 33 marcas, se formularon 30 lanzamientos sobre 212 unidades expuestas; 1.885 periodistas de 600 medios provenientes de 14 países, cubrieron la información.-

En el capítulo estadístico, el Anuario de ADEFA abre con datos básicos sobre producción, empleo y exportaciones, con una serie que se remonta a la década de los '50.-

Le siguen cuadros sobre producción, que revelan que desde 1951 hasta fines de pasado año se han manufacturado 11.321.758 unidades, de los cuales 544.547 corresponden a 2007. Los datos se van abriendo por terminal, categoría, modelo según su motorización, cilindrada, y capacidad de carga, en el caso de los utilitarios. Del mismo modo, se ofrecen estadísticas correspondientes a los valores monetarios de producción y cuadros comparativos respecto de otros países, que muestran a la Argentina en el vigésimo primer puesto por su volumen de producción y como el séptimo entre los países cuya industria automotriz más creció en 2007.-

En ventas, la serie histórica analizada revela un total de 12.044.220 unidades, de las cuales 564.926 corresponden a 2007 y, en este caso la información también se abre por terminal, categoría, origen y distribución geográfica. En cuanto a exportaciones, desde una única unidad registrada para 1959, pasa a las 316.410 de 2007, con información que siempre detalla automotriz de origen, categoría y destino.-

Datos sobre importaciones, parque automotor, exportación de autopartes, venta de combustibles y redes viales, completan este anuario que auguramos le resulte útil como herramienta de trabajo.-

**Agosto, 2008**